

TITTEL:

Fra Harrytur til tverrfaglig yrkesrettet relevans

UNDERVISNINGSSOPPLEGG TILPASSET:

Tverrfaglig samarbeid norsk og Service og samferdsel, VG1. Det er hensiktsmessig å legge opplegget tidlig på året, da elevene får en tidlig forståelse av faget gjennom praksis.

Koblingen mellom norsk og programfag gjør at elevene også vil føle relevans til yrkene når de bruker utdanningsprogrammet sitt i fagtekster.

ØVING PÅ NØKKELKOMPETANSE; DE GRUNNLEGGENDE FERDIGHETENE:

Hensikten med arbeid med begreper er at elevene skal utvikle leseferdigheter og lære seg en strategi for å tilegne seg en fagtekst og for at de gradvis skal kunne beherske fagterminologien. Målsettingen under skrivingen er å hjelpe elevene i å utvikle skriveferdigheter gjennom sjangerkrav og strukturering av tekst. Ved bruk av skrivetrekanten, tankekart og eksempeltekst vil lærer veilede elevene i utarbeidelse av råtekst.

PRESENTASJON:

- Faglig ekskursjon til kjøpesenter. Mål for ekskursjon er blant annet:
 - Observasjon av servicenivået i forretningene
 - Oppleve hvordan en kunde tas i mot ved første møte
 - Se hvordan begrepene i programfagene benyttes i yrkenes praksis
- Samle informasjon til egen skriving gjennom observasjon og dette skal danne grunnlaget for en rapport

FORSLAG TIL GJENNOMFØRING:

Anslått: 6 skoletimer i norsk, ca. 12 timer i programfag (ekskursjon + timer på skolen i programfag)

Referanse: Lærebok: *Nettopp norsk* s 58-60

Lærebok: *Service og samferdsel. Temabok vg1*

Før ekskursjon:

- Elevene forbereder seg i programfag. Prosjektoppgave (se vedlegg 1) og gjennomgang av sentrale begrep.
- Ingen forberedelser i norsk før ekskursjon.

Under ekskursjon:

- Elevene innhenter informasjon og tar notater til rapporten.
-

Etter:

Elevene jobber med toklonneskjema (se vedlegg 2).

Gjennomgang av rapportteori, generell rapportmal og spesifikk fagrapport med krav til innhold og bruk av fagterminologi (begreper).

Rapportskriving.

De første to norsktimene vil ha fokus på fagbegreper (tokolonneskjema) og rapportskriving (mal til rapport – vedlegg 3).

Etter de fire første norsktimene skal elevene ha fullført et førsteutkast som oppfyller vurderingskriteriene.

Før neste undervisningsøkt vil lærer ha gjennomgått råtekstene for så å gi elevene læringsfremmende respons ift. gitte vurderingskriterier (se vedlegg ift. evaluering).

“Tekst i bevegelse”; De to siste norsktimene vil ha fokus på tekstrevisjon, basert på lærers tilbakemelding.

SLUTTPRODUKT:

Prosjektet avsluttes ved innlevering av rapport på It's learning til formell sluttvurdering.

LÆREPLANMÅL:

Norsk	Skriftlige tekster: <ul style="list-style-type: none">• Mestre ulike skriveroller som finns i skole, samfunn og arbeidsliv.• Skrive fagtekster knyttet til eget utdanningsprogram.• Bruke datateknologien til å arkivere og systematisere tekster.
Programfag	Mål for opplæringen er at eleven skal kunne: <ul style="list-style-type: none">• Beskrive hvilke sentrale elementer som kjennetegner god service og kunne gi slik service.• Bruke behovsteori og motivasjonsbegrepet til å avdekke og tilfredsstille kunders behov

Vedlegg 1

Prosjektoppgave «Nordby Shoppingcenter», Strømstad

Disse oppgavene og svarene deres på disse skal danne grunnlaget for gruppearbeid og prosjekter til noe av det dere skal jobbe med utover høsten. De vil også bli brukt som eksempler i undervisningen. Dere skal besvare alle oppgavene.

1. I denne oppgaven skal dere studere den utvendige fasaden til kjøpesenteret og uteområdet.

Hvilke parkeringsmuligheter finnes og hvordan er disse skiltet?

Er det ryddig og rent utenfor kjøpesenteret?

På hvilke måter er det tilrettelagt for kunder med handicap?

Når dere ser på kjøpesenteret utefra – hvilke forventninger får dere til hva kjøpesenteret kan tilby dere? Hvordan får dere disse forventningene?

2. I denne oppgaven skal dere undersøke sikkerheten ved senteret generelt.

Hvordan er nødutgangene markert?

Hva slags muligheter finnes til varsling av brann? Og til slokking av brann?

Hvilke andre sikkerhetstiltak kan dere finne?
(Vakthold, overvåking eller annet)

3. Matbutikk.

Navn på butikken:

Opplever dere butikken som ryddig, oversiktlig og lett og finne fram i? Hvorfor/hvorfor ikke?

Gi eksempler på hvordan butikken informerer om tilbud og forsøker å påvirke kundene til å kjøpe produkter:

Hvordan er varene priset? (Her bør dere finne flere ulike måter og gi eksempler på disse)

Hvordan kan man kjenne igjen dem som jobber i butikken?

Ta for dere to ulike typer av varer (f.eks. ost eller kjøtt) Beskriv hvilke ulike typer produkter butikken tilbyr innenfor en varegruppe med tanke på pris, pakningsstørrelse og kvalitet på varen.

4. Klesbutikk, skobutikk eller sportsbutikk.

Navn på butikken:

Tegn en enkel tegning av lokalet (sett ovenfra):

Hvem mener dere er de viktigste kundene (målgruppen) for denne butikken? Hva får dere til å tro dette? (Tips: Vareutvalg, pris, kvalitet, hvordan butikken er innredet, logo)

Hvilke behov mener dere disse kundene har når de oppsøker butikken?

Hvilke produkter (varer) tilbyr butikken for å dekke kundenes behov.

5. Velg en annen type butikk (parfumeri, jernvare, interiørbutikk, butikk som selger elektronisk utstyr eller annet).

Navn på butikken:

Hvem mener dere er de viktigste kundene (målgruppen) for denne butikken? Hva får dere til å tro dette? (Tips: Vareutvalg, pris, kvalitet, hvordan butikken er innredet, logo)

Hvilke behov mener dere disse kundene har når de oppsøker butikken?

Hvilke produkter (varer) tilbyr butikken for å dekke kundenes behov.

Vedlegg 2

Ord	Forklaringer
Målgruppe	

Sikkerhetstiltak	
Vareutvalg	
Behov	
Produkt	
Fasade	
Butikklokale	
Service	
Åpningsreplikk	
Helhetsinntrykk	

Overskrift

Fra:

Til:

Sak:

Dato:

Ang: Befaringstur til Nordby kjøpesenter i Strömstad

Hvert avsnitt bør ha et samlende tema, og eventuelt en avsnittstittel.

Innledning: Formål for turen

Hoveddel:

- Fasade
- Sikkerhet
- Matbutikken
- Klesbutikk, skobutikk eller sportsbutikk
- Målgruppe, behov, produkter, tegning

Oppsummering: Hva var de viktigste funnene?

Underskrift med dato