

Læreplananalyse av «Læreplan i mediesamfunnet - felles programfag i utdanningsprogram for medier og kommunikasjon»

Mediesamfunnet 1

Bestillingsverb	Forekomster
gjøre rede for	II
gjøre greie for	II
beskrive	III
bruke	I
sammenligne	I
presentere	I
drøfte	I

Skrivehandlinger Mediesamfunnet 1	Kompetansemål
Å beskrive og å gjøre rede for (7 + 1)	<ul style="list-style-type: none"> • gjøre rede for og gjennomføre produksjoner innen journalistikk, reklame og informasjonsarbeid • gjøre rede for etiske normer og gjeldende regelverk og bruke disse i egne produksjoner • beskrive hovedtrekk ved mediebransjen og sammenligne ulike medieyrker • beskrive og diskutere medieerfaringer og medieopplevelser • gjøre greie for mediens rolle i demokratiske samfunn • beskrive hovedtrekk ved mediestrukturen i Norge • gjøre greie for hvilken funksjon egne og andres medieuttrykk har i samfunnet • presentere og drøfte sentrale hendelser i mediehistorien
Å overbevise, argumentere for, drøfte (1+1)	<ul style="list-style-type: none"> • <u>beskrive</u> og diskutere medieerfaringer og medieopplevelser • <u>presentere</u> og drøfte sentrale hendelser i mediehistorien
Å tolke (0)	

Mediesamfunnet 2

Bestillingsverb	Forekomster
produsere	I
dokumentere	I
forklare	I
drøfte	III
bruke	I
vurdere	II
publisere	I
gjøre rede for	I
gjøre greie for	I
drøfte	III
innhente	I
bearbeide	I
diskutere	I
beskrive	I

Skrivehandlinger Mediesamfunnet 2	Kompetansemål
Å beskrive og å gjøre rede for (3 + 2)	<ul style="list-style-type: none"> • gjøre rede for teorier om mediebruk og mediepåvirkning • gjøre greie for og diskutere grensene for ytringsfrihet • beskrive sammenhengen mellom mediehistoriske hendelser og dagens medievirkelighet • drøfte hva som er god arbeidsdeling i samarbeidsproduksjoner og dokumentere planlegging og arbeidsflyt • forklare hvordan en medieproduksjon finansieres, og kostnadsberegne den
Å overbevise, argumentere for, drøfte (6 + 1)	<ul style="list-style-type: none"> • drøfte hva som er god arbeidsdeling i samarbeidsproduksjoner og dokumentere planlegging og arbeidsflyt • drøfte bruken av etiske normer og gjeldende regelverk i medieuttrykk og bruke dem i egne produksjoner • drøfte begrepene identitet, sosialisering og kjønnsroller med utgangspunkt i mediebruk og mediepåvirkning • drøfte betydningen av ytrings- og pressefrihet • drøfte mediepolitikk og medienes makt i samfunnet, lokalt og nasjonalt • drøfte funksjonen egne og andres medieuttrykk har i samfunnet, lokalt, nasjonalt og internasjonalt • gjøre greie for og diskutere grensene for ytringsfrihet
Å tolke (2 + 1)	<ul style="list-style-type: none"> • bruke og vurdere ulike kilder og kommunikasjonsformer for å løse faglige utfordringer i egne produksjoner • vurdere kildebruk i andres medieproduksjoner • publisere egne medieprodukter og kommentere andres ved hjelp av fagterminologi

Mediesamfunnet 3

Bestillingsverb	Forekomster
produsere	I
utarbeide	I
dokumentere	II
vurdere	I
drøfte	IIII III
gjør greie for	III
gi eksempler på	I
analysere	II

Skrivehandlinger Mediesamfunnet 3	Kompetansemål
<p>Å beskrive og å gjøre rede for (3 + 3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • gjøre greie for hvordan media kan skape, forsterke eller svekke informasjonskløfter og digitale skiller • gjøre greie for sosiale mediers betydning for individet og den offentlige debatten • gjøre greie for sammenhengen mellom mediehistoriske hendelser og dagens medievirkelighet • gi eksempler på og drøfte problemstillinger knyttet til privat og profesjonell mediebruk, produksjon og publisering • produsere medieuttrykk for en tenkt eller reell oppdragsgiver, utarbeide avtaler og dokumentere arbeidsflyt • drøfte og dokumentere kildebruk for å løse mediefaglige utfordringer
<p>Å overbevise, argumentere for, drøfte (8)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • vurdere retorikk og argumentasjon i egne og andres medieuttrykk og drøfte dette opp mot etiske normer og gjeldende regelverk • drøfte problemstillinger knyttet til ytringsfrihet i mediebransjen • drøfte nyskaping og omstilling i mediebransjen lokalt, nasjonalt og internasjonalt med utgangspunkt i medieutviklingen • drøfte og dokumentere kildebruk for å løse mediefaglige utfordringer • gi eksempler på og drøfte problemstillinger knyttet til privat og profesjonell mediebruk, produksjon og publisering • drøfte problemstillinger knyttet til hvordan statistikker om mediebruk blir brukt markedsrettet • drøfte mediepolitikk og medienes makt lokalt, nasjonalt og internasjonalt ved hjelp av modeller om mediesystem • drøfte hvilke funksjoner medieuttrykk har hatt og har i ulike samfunn
<p>Å tolke (1 + 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • vurdere retorikk og argumentasjon i egne og andres medieuttrykk og drøfte dette opp mot etiske normer og gjeldende regelverk • analysere mediepåvirkning med utgangspunkt i teorier om mediebruk og mediepåvirkning • analysere medienes rolle i det flerkulturelle samfunnet <p>* analysere er egentlig en utforskende skrivehandling</p>