

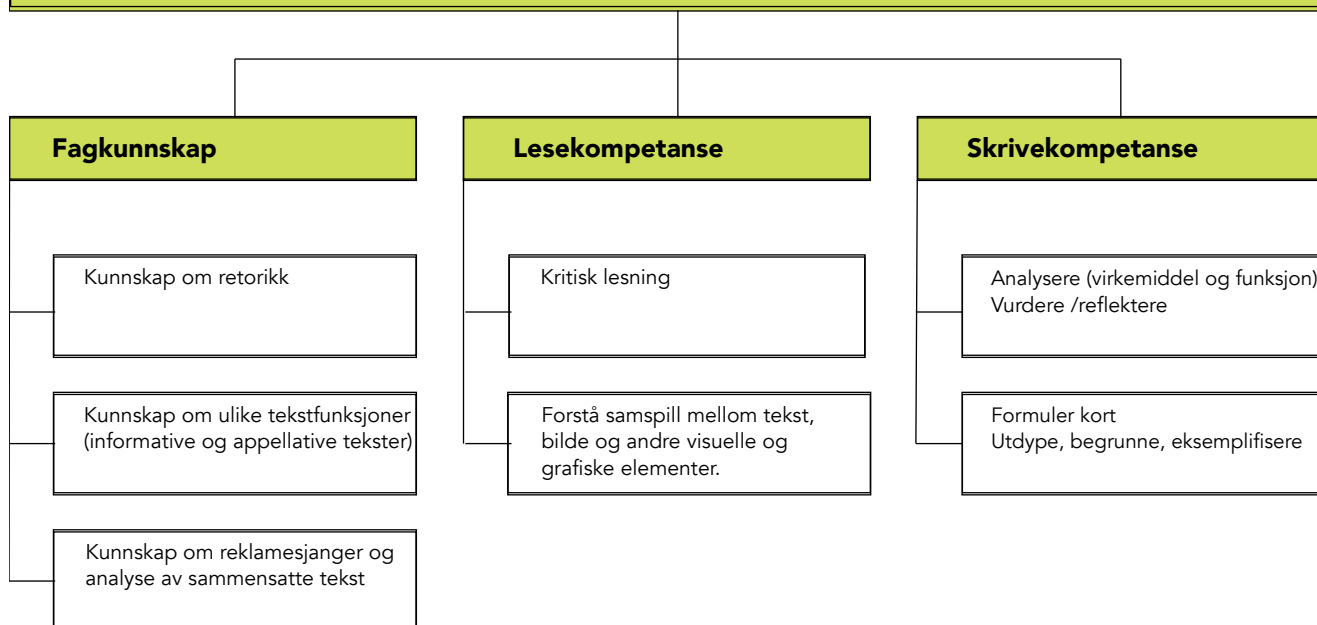
Oppgave 4

Formuler kort kva som er formålet med teksten, og analyser den samansette teksten. Bruk omgrep frå retorikken. Vurder til slutt korleis denne teksten fungerer som reklame.

Kommentar:

Når du analyserer, skal du forklare gjennom å bruke relevant fagspråk og vise til konkrete eksempel.

Når du vurderer, skal du vise evne til sjølvstendig refleksjon.



Skriftlig tekstskaping	Tekst i kontekst	Muntlig kommunikasjon	Språket som system og mulighet	Språklig mangfold
<p>Ende i en skriftlig retorisk analyse.</p> <p>Øve på å bygge om avsnitt i en analyse. (Påstand, eksempel, funksjon)</p> <p>Øve på å formulere formålet kort og presist: samskriving?</p> <p>Tenkeskrive: Hvorfor er det viktig å kunne skille mellom redaksjonelt innhold og reklame?</p>	<p>Forstå reklamen som en appellativ tekst.</p> <p>Forstå reklamens aktualitet (miljøfokus)</p> <p>Lese andre appellative tekster:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagramkontoer til ulike influencers - Lese artikler som handler om «minefeltet» redaksjonelt innhold/ reklame eller informasjon/salg. 	<p>Diskusjon i par om første møte med reklame-teksten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hva legger du merke til? - Hva fanger blikket? 	<p>Språk og bilder som retoriske virkemidler</p> <p>Strukturere, formulere og revidere egen tekst.</p>	<p>Skjult argumentasjon</p> <p>Søke etter informasjon om firmaet Nestlé som står bak Nespresso.</p>